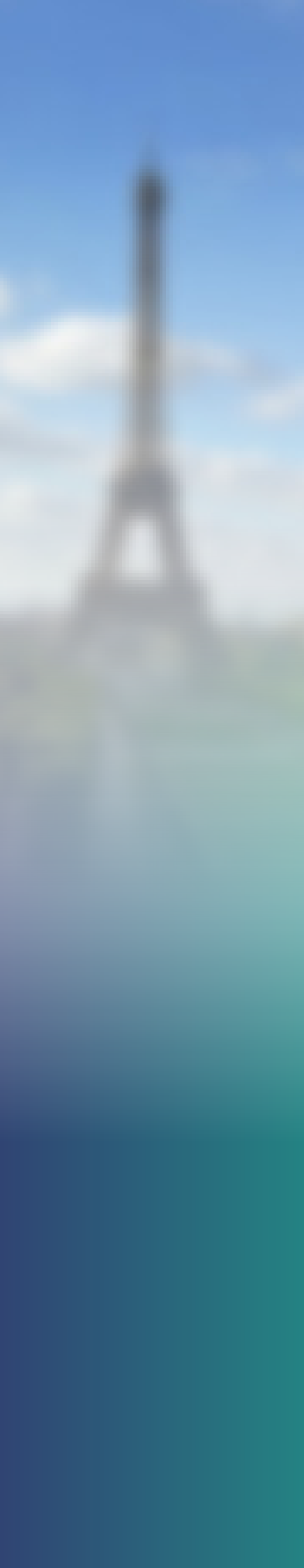


CETTE VILLE, JE LA RENDRAI ATTRACTIVE!

DOSSIER DE PRESSE

CHANGER.
AVEC RACHIDA DATI



MES PROPOSITIONS

- 1** Nous allons généraliser la démarche du guichet unique
- 2** Nous allons alléger les procédures
- 3** Ce sera à l'administration parisienne d'être réactive et non plus aux entreprises d'être patientes !
- 4** Je regarderai les besoins de chaque quartier
- 5** J'aiderai les commerces à s'adapter aux transformations de marché
- 6** Je veux que la ville soit un facilitateur de vie et un partenaire pour les entreprises et commerçants parisiens
- 7** Je veux inciter les touristes à dépenser davantage dans nos commerces
- 8** Je souhaite diversifier et mieux labelliser notre offre touristique pour éviter une concentration des touristes sur des sites désormais saturés.

CETTE VILLE, JE LA RENDRAI ATTRACTIVE !

DOSSIER DE PRESSE

Une grande métropole est vivante grâce aux femmes et aux hommes qui y habitent, qui s'y engagent et qui y travaillent. Capitale de la France, Paris concentre 2,18 millions d'emplois et près de 62 000 commerces. Chaque jour, ce sont aussi 1,2 million d'actifs non parisiens qui viennent y travailler.

Pourtant, depuis 25 ans, la gestion de Paris s'est éloignée d'une ligne simple mais essentielle : il faut aimer nos entreprises, aimer nos petits commerces et leur faire confiance. Nous avons besoin de tous ceux qui créent des emplois et de la richesse. Or, aujourd'hui, rien n'est fait pour leur simplifier la vie.

À chacune de mes rencontres avec des chefs d'entreprise, des commerçants ou des artisans, le même constat revient : des difficultés croissantes pour circuler dans Paris, une dégradation du cadre de vie qui pousse les talents à quitter la capitale, une insécurité en hausse, et une lourdeur administrative pesante dans les relations avec la Mairie.

Paris bénéficie d'une attractivité naturelle en tant que capitale. Mais aujourd'hui, la Ville ne met pas suffisamment son énergie à attirer, retenir et soutenir l'ensemble de ces forces vives.

Je m'engagerai donc à traiter la question de l'attractivité économique parisienne dans toutes ses dimensions. Pas seulement en simplifiant le quotidien des commerçants et des entrepreneurs, en leur apportant un soutien direct de la Ville ou en dynamisant la dépense touristique, mais aussi en m'attaquant aux problèmes structurels de Paris : une police de proximité pour sécuriser les commerces au quotidien, une politique ambitieuse de propreté pour redonner vie aux quartiers, et une politique de mobilités qui ne paralyse plus l'activité économique parisienne.

Roelinde Dati

UN CHOC DE SIMPLIFICATION ADMINISTRATIVE POUR LIBÉRER LES INITIATIVES

Les commerçants et les entreprises parisiens souffrent de procédures administratives trop nombreuses, parfois doublonnées et doit ferrailler avec des interlocuteurs multiples, auxquelles il faut consacrer du temps et du personnel. Les délais d'obtention de permis ou autorisations dépassent parfois allègrement les 5 mois et se soldent en pertes de chiffre d'affaires pour nos commerçants et entreprises.

« Je lancerai dès les premiers mois de la prochaine mandature un véritable choc de simplification administrative qui simplifiera les parcours et allègera les procédures administratives en renversant la logique qui avait cours jusqu'à présent : ce sera à l'administration parisienne d'être réactive et non plus aux entreprises d'être patientes ! »



1 NOUS ALLONS, GÉNÉRALISER LA DÉMARCHE DU GUICHET UNIQUE

- Un guichet unique sera créé pour les **projets d'implantation** commerciale, artisanale ou industrielle à Paris.

- La **rénovation commerciale** sera elle aussi gérée par un guichet unique de la Ville qui endossera un rôle de **tiers de confiance** qui instruira les dossiers et négociera directement avec les Architectes des bâtiments de France (ABF), au nom du commerçant, si ce dernier le souhaite.

- Des rendez-vous multi-démarches mis en place dans les mairies pour limiter le nombre de déplacements. C'est l'interlocuteur à la Ville de Paris qui aura pris le soin de préparer le dossier pour l'ensemble des démarches sélectionnées lors de la prise de rendez-vous.

2 NOUS ALLONS, ALLÉGER LES PROCÉDURES

- Nous appliquerons le principe du **"dites-le nous une fois"** dans l'administration parisienne avec un seul dossier à constituer pour toutes les démarches : avec l'accord de l'utilisateur, tous les justificatifs transmis seront gardés et partagés entre services municipaux pour ne pas être constamment redemandés.

- Les formulaires seront simplifiés pour les **demandes fréquentes** afin d'alléger la contrainte administrative.

- Nous allons **augmenter l'usage des déclarations préalables à la place des permis de construire** pour les **travaux légers** comme les aménagements intérieurs, les modifications de vitrines et les travaux légers sur locaux commerciaux, à condition qu'ils respectent un guide municipal des pratiques esthétiques pour les commerçants.

3 CE SERA À L'ADMINISTRATION PARISIENNE D'ÊTRE RÉACTIVE ET NON PLUS AUX ENTREPRISES D'ÊTRE PATIENTES

- Un principe parisien du **"silence vaut acceptation"** sera mis en place en matière d'occupation temporaire du domaine public (terrasses, étalages, chevalets, travaux sur rue) pour réduire les délais d'instruction à 3 semaines.

- Les délais d'instruction seront réduits grâce à une **réorganisation interne à la Ville** visant à accélérer le traitement des dossiers, avec l'instauration du guichet unique et une **coordination renforcée** entre urbanisme, voirie, sécurité, ERP.

- Des **démarches suivies** en temps réel, disponibles sur un tableau de bord propre à chaque usager parisien, qu'il s'agisse d'une entreprise, d'un commerçant ou d'un particulier. Il précisera l'état d'avancement des démarches et les **délais restants estimés**.

UNE VILLE QUI VALORISE ET SOUTIENT SES COMMERÇANTS ET SES ENTREPRISES

Paris est riche de ses commerces qui contribuent au lien social et aux identités de ses quartiers. Mais, tous les commerçants ne le disent, ils ont été malmenés par l'équipe municipale sortante ! **Résultat :** le nombre de locaux vacants est en hausse de 18% depuis 2014 dans la quasi-totalité des arrondissements de Paris pour une vacance commerciale totale de 11% qui dépassé désormais les seuils d'alerte.

« Ce que je défendrai pour Paris, c'est une ville riche d'une activité économique de proximité, qui lutte contre la désertification commerciale de certains quartiers, tout en saisissant le plein potentiel des outils numériques et de l'IA pour se transformer. »

4 JE REGARDERAI LES BESOINS DE CHAQUE QUARTIER

- Nous mettrons en place l'obligation de réaliser une **étude d'impact** sur le commerce à l'occasion de chaque grand projet d'aménagement urbain.
- Un audit par quartier pour identifier les lacunes en commerces de proximité sera confié aux **mairies d'arrondissement** puis pris en compte dans l'objectif de qualité et de **diversification de l'activité commerciale** de la SEM Paris Commerces, premier bailleur commercial à Paris.
- Une exonération temporaire de CFE pour toute nouvelle entreprise s'installant dans un local resté vacant depuis plus de 2 ans ou pour les entreprises qui s'installent dans des **quartiers déficitaires** en proposant des services de proximité durables (santé, réparation, vrac, etc.).
- La création de marchés commerçants éphémères (soirées, week-ends) pour mettre en valeur les commerces de quartier et **l'artisanat local** tout en les adaptant aux attentes des Parisiens.

5 J'AIDERAİ LES COMMERÇANTS À S'ADAPTER AUX TRANSFORMATIONS DE MARCHÉ

- Une offre de formation des Cours d'Adultes de Paris (CAP) recentrée sur les essentiels de **l'attractivité économique** à savoir les cours de langue, l'accueil du public, le numérique et la formation professionnelle pour gagner en attractivité.
- Des pôles d'expertise du numérique et de l'IA parisiens (entreprises, écoles et universités, Station F...) qui aident nos commerces et TPE-PME grâce à un mentorat étudiant d'audit et d'implémentation **d'outils numériques et de l'IA** (facturation, réponse client, etc.).

6 JE VEUX QUE LA VILLE SOIT UN FACILITATEUR DE VIE ET UN PARTENAIRE POUR LES ENTREPRISES ET COMMERÇANTS PARISIENS

- Mise en place d'une collecte mutualisée de quartier pour les entreprises et commerces qui ont recours aux services de collecte privée pour rationaliser la logistique avec des tarifs de groupe et **simplifier la collecte.**
- Un **"Small Parisian Business Act"** pour un accès facilité des TPE-PME aux marchés publics de la Ville, par allotissement et simplification des procédures de candidature.
- 1% de l'enveloppe annuelle du budget d'investissement de la Ville sera dédiée aux **"preuves de concept"** pour accompagner nos entrepreneurs dans le déploiement et le test de leurs solutions dans Paris, offrant des débouchés leviers de croissance plutôt qu'une logique du "tout subvention".
- Un Fonds Parisien pour l'Innovation qui étend ses priorités aux enjeux de la Ville Intelligente (**Smart City**) pour que Paris soit leader des technologies et de l'innovation urbaines.

FAIRE DU TOURISME UN LEVIER DE RICHESSE POUR PARIS ET LES PARISIENS

Avec près de 49 millions de visiteurs annuels dont la moitié de touristes internationaux, **Paris demeure la ville la plus visitée au monde**. Mais si le nombre de visiteurs est bien au rendez-vous, leur panier moyen de dépense a perdu 23% en 10 ans, selon l'Institut du Monde Économique. Je ne veux pas toujours plus de touristes à Paris. **Je veux un tourisme qui respecte Paris et ses habitants et contribue à sa**

juste mesure à l'usage qu'il fait de la ville. Chaque euro supplémentaire dépensé par un visiteur doit devenir un euro de plus pour financer les services publics des Parisiens, la propreté de nos rues, la sécurité de nos quartiers et la modernisation de nos transports, dont les touristes sont, eux aussi, des usagers quotidiens.

« La politique que je souhaite pour Paris, qui s'appuie sur une ville plus sûre, plus propre et aux mobilités apaisées, c'est donc une politique qui continue à donner envie aux touristes de découvrir notre capitale pour consommer local dans tout Paris, et non plus dans une poignée de quartiers ultra-touristiques. »

7 JE VEUX INCITER LES TOURISTES À DÉPENSER DAVANTAGE DANS NOS COMMERCES

- Engager une discussion avec l'Etat pour faire de Paris un **territoire d'expérimentation** pour abaisser le seuil de détaxe de 100€ à 50€ pour les achats réalisés dans des commerces et artisanats parisiens.
- Installer points de « détaxe immédiate » dans les principaux quartiers touristiques, sur le modèle de ce que font les grands magasins parisiens, pour permettre aux touristes de récupérer immédiatement la TVA sur leurs achats. Ce système débloquera un supplément de **pouvoir d'achat aux touristes** pendant qu'ils sont encore à Paris plutôt que quand ils quittent la France.

8 JE SOUHAITE DIVERSIFIER ET MIEUX LABELLISER NOTRE OFFRE TOURISTIQUE POUR ÉVITER UNE CONCENTRATION DE TOURISTES SUR DES SITES DÉSORMAIS SATURÉS

- Plan de revue de la signalétique parisienne, pour mettre en valeur de nouveaux quartiers et sites d'intérêt et valoriser l'esprit « **village** » des arrondissements parisiens.
- En complément, déploiement d'une **signalétique multilingue renforcée** dans Paris et ses transports en commun (en lien avec la RATP) pour encourager les touristes à explorer la ville au-delà des sites les plus touristique.
- Meilleure valorisation du label « Fabriqué à Paris » pour le rendre visible et reconnaissable par l'ensemble des Parisiens et des touristes et **encourager une consommation locale.**
- Mise en place d'un label « Paris Business » pour **dynamiser le tourisme professionnel** et renforcer l'attractivité des salons, congrès et événements économiques qui se font souvent dans des quartiers différents du tourisme de loisir.